

## WARUNKI UMOWY NA REALIZACJĘ KAMPAII REKLAMOWYCH NA EKRAKACH SCREEN NETWORK

### Realizacja Kampanii Reklamowej

1. Kampania Reklamowa jest realizowana na podstawie podpisanego przez Strony Zlecenia.
2. Zleceniodawcy nie przysługuje prawo do określenia kolejności Wyświetleń lub rodzaju treści emitowanych przed Wyświetleniem lub po nim.
3. W zakresie nieuregulowanym w Zleceniu zastosowanie mają poniżej opisane Warunki oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

### Treść Reklam

1. Reklama nie powinna być sprzeczna z prawem, dobrymi obyczajami, uchybiać godności człowieka, godzić w dobro SCREEN NETWORK lub stanowić czyn nieuczciwej konkurencji, nie powinna być sprzeczna z Kodeksem Etyki Reklam.
2. W terminie 2 (dwóch) Dni Roboczych od dnia doręczenia Reklamy, Zleceniobiorca dokona we własnym zakresie oceny czy zaproponowana przez Zleceniodawcę Reklama spełnia powyższe warunki. Brak sprzeciwu Zleceniobiorcy w powyższym terminie będzie traktowany, jako akceptacja Reklamy.
3. W przypadku zakwestionowania przez Zleceniobiorcę Reklamy, Strony w terminie 2 (dwóch) Dni Roboczych w drodze negocjacji, uzgodnią treść oraz formę Reklamy. Nieosiągnięcie porozumienia traktuje się, jako rezygnację Zleceniodawcy z przeprowadzenia Kampanii Reklamowej z zachowaniem przez Zleceniobiorcę prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości.
4. W świetle postanowień ustępów 1-3 powyżej o ile, co innego nie wynika z treści Zlecenia, Zleceniodawca zobowiązany jest doręczyć Zleceniobiorcy Reklamę najpóźniej na 3 (trzy) Dni Robocze przed pierwszym dniem Emisji.
5. Za dzień przyjęcia Reklamy do Emisji, Strony uznają Dzień Roboczy, w którym Reklama została dostarczona do Zleceniobiorcy do godziny 16.00, jeżeli dostarczenie Reklamy nastąpiło po godzinie 16.00, Reklama będzie uznana za doręczoną następnego Dnia Roboczego.
6. Niedoręczenie Reklamy zgodnie z powyższym terminem może spowodować opóźnienie w rozpoczęciu Kampanii Reklamowej oraz skrócenie okresu Emisji, przy czym w takim przypadku Zleceniobiorca będzie miał prawo żądania od Zleceniodawcy wynagrodzenia z tytułu realizacji Kampanii Reklamowej w pełnej wysokości.
7. Zleceniobiorcy przysługuje prawo do wstrzymania Kampanii Reklamowej z jednoczesnym zachowaniem prawa do wynagrodzenia w pełnej wysokości, jeżeli:
  - a. Stwierdzone zostanie naruszenie ust. 1
  - b. Osoba Trzecia lub inny uprawniony do tego organ zgłosi na piśmie zastrzeżenia dotyczące treści Reklamy,
  - c. Instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy, w tym w szczególności Związek Stowarzyszeń Rada Reklam lub Izba Gospodarcza Reklam Zewnętrznej zgłosi zastrzeżenia dotyczące Reklamy.
8. Zawarcie Zlecenia jest równoznaczne ze złożeniem przez Zleceniodawcę oświadczenia, iż przysługują mu wszelkie prawa do posługiwania się użytymi na potrzeby Kampanii Reklamowej utworami, informacjami, znakami towarowymi lub innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej, a także z wyrażeniem przez Zleceniodawcę nieograniczonej czasowo zgody na posługiwanie się przez Zleceniobiorcę Reklamami w celach marketingowych i autopromocyjnych.
9. Zleceniodawca zobowiązuje się, iż w przypadku skierowania wobec Zleceniobiorcy przez jakąkolwiek Osobę Trzecią roszczenia lub wszczęcia w stosunku do Zleceniobiorcy jakiegokolwiek innego postępowania związanego z treścią lub formą Reklamy, Zleceniodawca zobowiązuje się w zakresie objętym tym postępowaniem każdorazowo zwolnić Zleceniobiorcę z odpowiedzialności z tego tytułu w pełnej wysokości. Zleceniobiorca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Zleceniodawcy w formie pisemnej o zgłoszonych roszczeniach lub wszczęcia postępowania w sprawie treści lub formy Reklamy.

### Brak realizacji Kampanii Reklamowej z przyczyn niezależnych

1. Zleceniobiorca nie ponosi odpowiedzialności z tytułu braku realizacji Kampanii Reklamowej z przyczyn niezależnych, w tym w szczególności:
  - a. Uszkodzenia Ekranu objętego Kampanią Reklamową przez Osobę Trzecią;
  - b. Niezależnej od Screen Network przerwie w dostawie energii elektrycznej
  - c. Decyzji organów administracji rządowej lub samorządowej, w tym w szczególności zarządców dróg, urzędów właściwych dla spraw budowlanych oraz, dotyczących pośrednio lub bezpośrednio Ekranu objętego Kampanią Reklamową;
  - d. Zaistnienia przypadku siły wyższej uniemożliwiającego w całości lub w części realizację Zlecenia, w tym w szczególności stanu klęski żywiołowej, stanu wojny, stanu wyjątkowego, wypadków drogowych, strajków, akcji protestacyjnych, katastrof budowlanych, zamachów terrorystycznych, a także zamknięcia dostępu do określonych obszarów przez władze państwowe lub samorządowe.
2. W przypadku wystąpienia czynników niezależnych, Zleceniobiorca niezwłocznie poinformuje o tym Zleceniodawcę oraz przedstawi propozycję dotyczącą dalszego sposobu realizacji Zlecenia.
3. W razie braku możliwości realizacji Kampanii Reklamowej z uwagi na wystąpienie przypadków, o których mowa w ust. 1 lit. a-d, Zleceniobiorcy przysługuje prawo do wynagrodzenia w pełnej wysokości.

#### Reklamacje

1. W trakcie Okresu Kampanii Zleceniobiorca jest zobowiązany do utrzymywania Ekranów Reklamowych oraz Reklam w należyтым stanie technicznym. Zleceniobiorca jest zobowiązany do usuwania usterek technicznych Ekranów Reklamowych oraz Reklam w terminie 2 (dwóch) Dni Roboczych od otrzymania od Zleceniodawcy stosownej reklamacji zawierającej wskazanie nieprawidłowości w zakresie realizacji Umowy, w tym w szczególności usterki Reklamy lub Nośnika.
2. Za każdy dzień zwłoki w usunięciu usterek, wynagrodzenie Zleceniobiorcy ulega proporcjonalnemu pomniejszeniu kwoty wynagrodzenia należnego z tytułu realizacji Ekspozycji w danym Okresie Kampanii na Nośniku Reklamowym, którego dotyczy zwłoka.
3. Wszelkie reklamacje, w tym w zakresie dotyczącym realizacji Kampanii Reklamowej powinny być zgłaszane niezwłocznie od chwili powzięcia wiadomości o okoliczności dającej podstawę do złożenia reklamacji, przy czym nie później niż w terminie 7 (siedmiu) dni od ostatniego dnia Emisji. W przypadku niedotrzymania powyższych terminów, reklamacja nie będzie podlegała rozpatrzeniu.
4. W razie uwzględnienia reklamacji Zleceniobiorca zobowiązany jest do usunięcia zgłoszonej nieprawidłowości chyba, że Zleceniobiorca ustali z Zleceniodawcą, iż uwzględnienie reklamacji zostanie dokonane w innej formie.
5. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego Zleceniobiorcy zgodnie z treścią Zlecenia.

#### Płatności

1. Zleceniodawca jest zobowiązany do zapłaty za Kampanię Reklamową w terminie oraz wysokości wskazanych w Zleceniu.
2. Do wynagrodzenia Zleceniobiorcy zostanie doliczony podatek od towarów i usług (VAT) obliczony według obowiązującej stawki. Zleceniobiorca będzie wystawiał faktury obejmujące wynagrodzenie Zleceniobiorcy oraz przysyłał je Zleceniodawcy. Faktury powinny zostać zapłacone przelewem bankowym w terminie i na rachunek wskazany na wystawionej fakturze.
3. Za dzień zapłaty wynagrodzenia przyjmuje się dzień uznania rachunku bankowego Zleceniobiorcy pełną kwotą należnego Zleceniobiorcy wynagrodzenia.
4. W razie niedotrzymania terminu płatności przez Zleceniodawcę, Zleceniobiorca będzie miał prawo do nierozpoczęcia lub wstrzymania realizacji Zlecenia, jak również wstrzymania Kampanii Reklamowej z zachowaniem prawa Zleceniobiorcy do żądania wynagrodzenia w pełnej wysokości oraz naliczenia odsetek ustawowych.

#### Odstąpienie od Zlecenia

1. Do dnia poprzedzającego pierwszy dzień Emisji każda ze Stron ma prawo w formie pisemnego oświadczenia odstąpić od Zlecenia w całości lub w części.
2. Do pierwszego dnia Emisji, Zleceniobiorcy przysługuje również prawo odstąpienia bez prawa Zleceniodawcy do żądania z tego tytułu odszkodowania lub kary umownej, jeżeli Zleceniobiorca poweźmie informację o niezrealizowanych i wymagalnych zobowiązaniach Zleceniodawcy w stosunku do Zleceniobiorcy.

#### Kary umowne

1. W przypadku złożenia odstąpienia od Zlecenia Strona, której złożono oświadczenie o odstąpieniu ma prawo żądać od drugiej Strony zapłaty następujących kar umownych:
  - a. kary umownej w kwocie odpowiadającej 95% wartości przewidzianego w Zleceniu Wynagrodzenia Brutto z tytułu realizacji Kampanii Reklamowej
  - b. – w przypadku odstąpienia w okresie 30-1 dni przed dniem pierwszej Emisji;
  - c. kary umownej w kwocie odpowiadającej 55% wartości przewidzianego w Zleceniu Wynagrodzenia Brutto z tytułu realizacji Kampanii Reklamowej
  - d. – w przypadku odstąpienia w okresie 60-31 dni przed dniem pierwszej Emisji;
  - d. kary umownej w kwocie odpowiadającej 35% wartości przewidzianego w Zleceniu Wynagrodzenia Brutto z tytułu realizacji Kampanii Reklamowej
  - w przypadku odstąpienia w okresie 90-61 dni przed dniem pierwszej Emisji;
2. Płatność kary umownej nastąpi na podstawie noty księgowej wystawionej przez Stronę, w stosunku, do której złożono oświadczenie o odstąpieniu w terminie 14 dni od dnia otrzymania noty księgowej przez drugą Stronę.

#### Poufność

1. Z zastrzeżeniem pozostałych ustępów niniejszego Artykułu, Strony postanawiają, iż nie będą ujawniać osobom trzecim żadnych informacji związanych z zawarciem oraz wykonaniem Zlecenia oraz jakichkolwiek handlowych, technicznych lub organizacyjnych informacji o działalności handlowej drugiej Strony uzyskanych w związku z wykonaniem postanowień Zlecenia.
2. Obowiązek poufności wygasa w terminie 3 (trzech) lat od ostatniego dnia Emisji.

#### Powiadomienia

1. Wszelkie powiadomienia oraz inne zawiadomienia przekazywane przez Zleceniobiorcę lub Zleceniodawcę w związku z realizacją Zlecenia powinny być sporządzone oraz podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania danej Strony.
2. O ile, co innego nie wynika z Zlecenia, powiadomienia oraz inne zawiadomienia powinny zostać doręczone drugiej Stronie w formie pisemnej osobiście lub za potwierdzeniem odbioru na adres wskazany w Zleceniu.

#### Postanowienia końcowe

1. Przeniesienie praw lub obowiązków Zleceniodawcy wynikających ze Zlecenia wymaga pisemnej zgody Zleceniobiorcy.
2. Zleceniodawca nie będzie dokonywał żadnych potrąceń swoich wierzytelności z wierzytelnościami Zleceniobiorcy chyba, że Strony uzgodnią inaczej.